

PREZENTARE COMERCIALĂ



DIGITAL METAL

TIB
2027

Viitorul industriei TECH începe la TIB.



11 - 14 MAI

ROMEXPO

#Industry 4.0



O PIAȚA CARE SE SCHIMBĂ

METAL SHOW & TIB devine **DIGITAL METAL & TIB**

Piața cere digitalizare, iar ROMEXPO răspunde printr-o re poziționare strategică de amploare. Nu este un simplu rebranding, ci o regândire de la zero a targetului, a conținutului expozițional și a propunerii de valoare pentru participanți.

„Industria are nevoie de un eveniment care vorbește limbajul digitalizării, nu doar al expunerii de produse. DIGITAL METAL & TIB este răspunsul nostru la această nevoie.”

OANA NETBAI, Director Comercial ROMEXPO



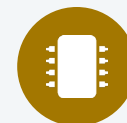
Aliniere internațională

La direcția marilor târguri europene de profil



Ecosistem unificat

Comunitatea Metal și comunitatea TIB, sub un singur brand



Focus pe Industry 4.0

Automatizare, robotică, mentenanță predictivă, software

NOUL CONCEPT

Platforma de referință pentru transformarea digitală



Automatizare industrială



Robotică aplicată



Mentenanță predictivă



Industry 4.0

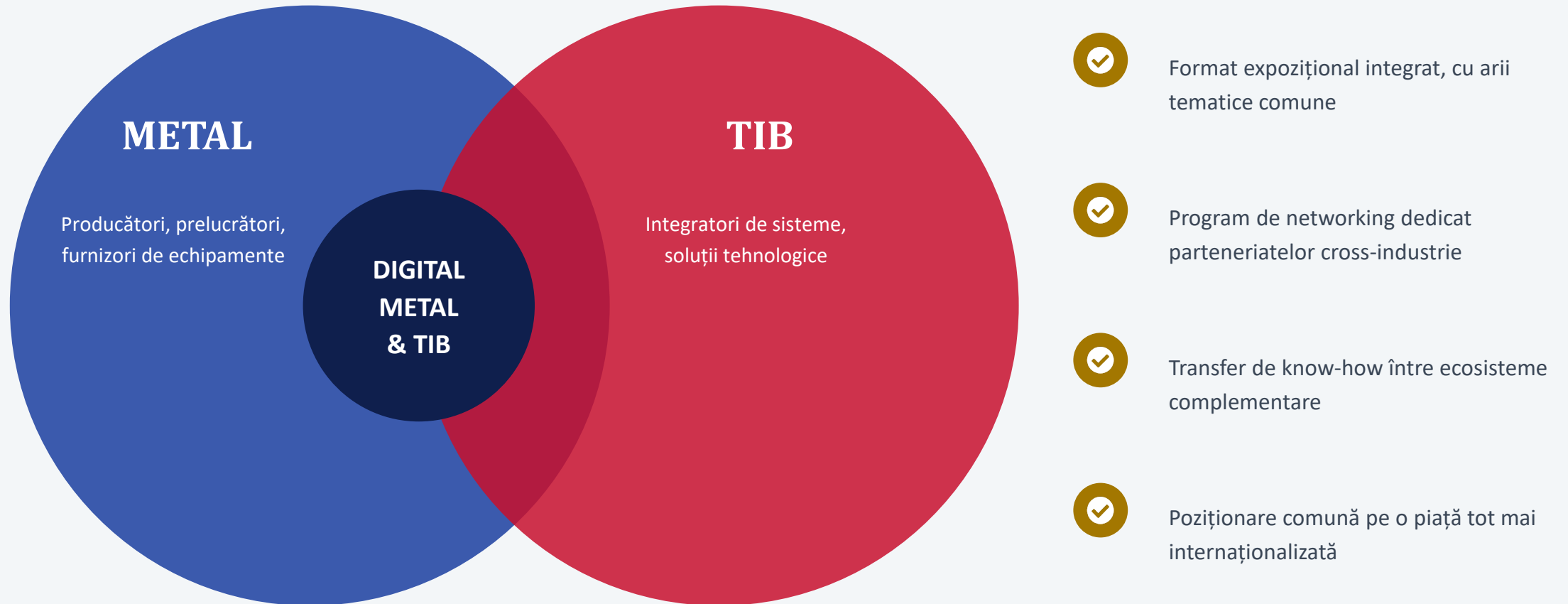


Integrare de sisteme



Software pentru producție

Convergența dintre comunitatea Metal și comunitatea TIB



MESAJUL CARE ADUCE VIZITATORII LA STANDUL TĂU

„Cum îți duci producția la următorul nivel”

La DIGITAL METAL & TIB, vizitatorul specialist vine să înțeleagă cum produce mai eficient, cum reduce costul per piesă și ce investiții au sens pentru fabrica lui. Fiecare newsletter, postare și material de campanie duce acest mesaj mai departe.



Cum reduci costul per piesă?



**Cum crești producția fără să
crești echipa?**



**Cum iei decizii mai bune
pentru fabrica ta?**

CEL MAI PUTERNIC PILON AL CAMPANIEI

Live Factory: fluxul complet de fabricație, cap-coadă

La eveniment, vizitatorii descoperă cum se integrează echipamentele într-un flux capabil să elimine timpii morți din producție.



De la materie primă la piesa livrată, vezi întregul flux de producție într-un singur loc, cu demonstrații live la fiecare etapă și consultanță tehnică direct la stand.

CINE VINE LA TÂRG

Vizitatorii pe care îi întâlnești la standul tău

80%

AUDIENȚĂ PRINCIPALĂ



Fabrici auto și construcții de mașini

Vin să reducă costul per piesă fără să compromită precizia



Fabrici de prelucrare metal și confecții metalice

Caută soluții pentru întregul flux: material, debitare, sudură, măsurare, asamblare

Vezi live fluxuri de control al calității și automatizare integrate în producție, direct la standuri.

20%

AUDIENȚĂ SECUNDARĂ

- Structuri metalice
- HVAC
- Electrocasnice / electrice
- Electronică / EMS
- Energie / PV
- Mobilă

TEHNOLOGIE PENTRU EXPOZANȚI

Aplicația ROMEXPO de generare de leaduri

Fiecare vizitator scanat la standul tău devine automat un lead calificat, direct în propria ta bază de date, gata de follow-up.



Generare de leaduri instant

Scanezi ecusonul vizitatorului și primești automat datele de contact, fără hârtii și fără introducere manuală



Propria ta bază de date

Fiecare lead intră direct în baza ta de date, exportabilă și disponibilă imediat după eveniment



Contact direct cu vizitatorul

Adaugi note și interesul specific pe loc, pentru un follow-up rapid și personalizat

Fără hârtii, fără date pierdute: totul rămâne în contul tău de expozant.

VALOAREA PENTRU EXPOZANȚI

De ce să expui la DIGITAL METAL & TIB 2027



Acces direct la decidenți

Directori de fabrică, ingineri și tehnicieni cu putere reală de decizie de investiție



Demonstrații live, nu broșuri

Vizitatorii văd tehnologia în lucru: roboți, celule de măsurare, linii de debitare și sudură



Consultanță directă la stand

Discuții tehnice reale, fără intermediari, cu specialiștii din fabrici



Poziționare internațională

Aliniere la standardele marilor târguri europene de digitalizare industrială



Networking cross-industrie

Parteneriate între comunitatea Metal și comunitatea TIB, sub un singur brand



Mesaj construit pe rezultat

Campania pune accent pe decizie și rezultat, nu pe spectacol tehnologic

CUM ADUCEM VIZITATORII LA STANDUL TĂU

Cei 3 piloni ai campaniei de comunicare

01

Eficiență care se vede în costuri

Unde se pierde marja de profit în fabrică și ce soluții recuperează costul: automatizare, control, consumuri optimizate.

02

Fabrica viitorului

Cum arată în practică fabrica în care automatizarea, măsurarea și execuția lucrează în același flux digital.

03

Live Factory la DIGITAL METAL & TIB

Fluxul complet de fabricație, de la materie primă la piesa livrată, văzut și testat direct în târg.

Susținute prin: newslettere tematice, campanii social media (5 tipuri de conținut), postări problemă-soluție și seria „Live Factory”.

REZERVĂ-ȚI LOCUL ACUM

Fii parte din noua generație DIGITAL METAL & TIB



11-14 mai 2027



ROMEXPO, București

Bugetează-ți din timp participarea pentru cele mai bune condiții de expunere și o poziționare optimă în noul concept al evenimentului.

CONTACTEAZĂ-NE



romexpo@romexpo.ro



www.digitalmetal-tib.ro

